



Конференция «Хлебопечение и кондитерское производство Сибири: современное состояние и перспективы развития»

в рамках 3-й межрегиональной специализированной выставки по хлебопечению и кондитерскому производству «Пекарь и Кондитер»

30 октября

Место проведения: конференц-зал СК «Темп» (1-й Балтийский проезд, 9), 3-й этаж

ПРОГРАММА

10:00–10:30	Регистрация участников конференции.
10:30–10:55	«Хлебопечение Сибирского федерального округа: состояние и перспективы». Эксперт: Беньковский Борис Львович, вице-президент РОСПиК, президент Алтайской гильдии пекарей и кондитеров.
10:55–11:20	«Особенности стандартизации хлебобулочных изделий». Эксперт: Мелешкина Лариса Егоровна, кандидат технических наук, доцент кафедры технологии продуктов питания Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова.
11:20–11:45	«Государственный контроль Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю за производством и оборотом хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий». Эксперт: Бархатова Ольга Павловна, заместитель начальника отдела надзора за гигиеной детей и подростков и гигиеной питания Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю.
11:45–12:00	«Современное сырье и современные технологии в хлебопечении». Эксперт: Конева Светлана Ивановна, кандидат технических наук, доцент кафедры технологии хранения и переработки зерна Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова. Содокладчик: Козубаева Людмила Алексеевна, кандидат технических наук, доцент кафедры технологии хранения и переработки зерна Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова.
12:00–12:40	Перерыв, посещение выставки.
12:40–13:10	«Обзор трендов потребления хлебобулочных изделий в России» (онлайн). Эксперт: Смирнова Александра, старший исследователь отдела исследований потребительской панели GfK Rus (Москва).
13:10–13:35	«Успешный интернет-магазин продуктов питания». Эксперт: Низовский Константин Сергеевич, исполнительный директор интернет-агентства ВТВ.
13:35–14:00	«Как заявить о себе: креативные концепции продвижения». Эксперт: Данил Снитко, арт-директор и партнер брендингового агентства Punk You Brands (г. Барнаул).